

CV. OYITOK GROUP

Jln. Villa Bukit Tidar, A4-294 Kota Malang

KURIKULUM

Bahan Ajar Siswa Prakerin

Human Growth Management - OyitokGroup



Human Growth Management - OyitokGroup

PENDAHULUAN

Kurikulum ini dirancang dengan pendekatan terstruktur yang mengadopsi kerangka kerja *Ambidextrous Organization*, memungkinkan siswa untuk bereksplorasi secara kreatif dan memberikan kontribusi nyata dalam setiap proses yang dijalani. Dengan bimbingan intensif dari Tim Internal, siswa diberikan kesempatan untuk mendalami strategi pemasaran digital melalui praktik langsung, khususnya di ranah *Digital Marketing*.

Struktur Pembelajaran

Bahan ajar ini dibuat dan dibukukan dengan sebagai panduan yang digunakan oleh tim leader yang bertugas memberikan materi dan panduan kepada siswa prakerin di oyitok group. Meliputi beberapa pembelajaran yang kami ajarkan kepada siswa prakerin selama menempuh masa praktiknya di oyitok group.

Aspek Pembelajaran

Aspek pembelajaran merupakan langkah penting yang perlu disiapkan sebelum memutuskan untuk menerima siswa prakerin, sebab sekolah tentu saja memiliki pertimbangan sendiri untuk menempatkan siswanya ke industri tersebut. Berikut ini aspek pembelajaran yang kami ajarkan kepada siswa prakerin smk di oyitok group:

1. Aspek Soft Skill

Pembelajaran soft skill merupakan sebuah proses pengenalan dan edukasi budaya organisasi, bertujuan untuk mengenalkan habit atau kebiasaan dan aturan yang dijalankan di dalam organisasi, meliputi pengenalan serta penjabaran mengenai budaya organisasi secara rinci dan jelas. Edukasi ini bertujuan agar tim prakerin yang bergabung didalam organisasi memiliki panduan dan juga paham akan kebiasaan yang harus dijalankan ketika nantinya secara resmi diterima sebagai anggota.

Dan aspek soft skill yang diajarkan di oyitok group antara lain meliputi:

1. Pengenalan dan pembelajaran 5R
2. Pengenalan dan pembelajaran Organisasi Value

Pengenalan dan pembelajaran 5R

5R, Budaya Kerja 5R terdiri dari Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, dan Rajin merupakan konsep yang diadopsi dari manajemen Jepang, yang lebih banyak digunakan pada bidang industri. Konsep ini kami adopsi untuk menjadikan setiap individu didalam organisasi memiliki sebuah kesadaran sehingga dapat mengimplementasikan poin-poin tersebut dengan maksimal dan menjadi sebuah kebiasaan.

Dampak dari penerapan ini adalah siswa menjadi lebih mempunyai rasa tanggung jawab lebih besar dibandingkan dengan hanya takut terhadap peraturan dari perusahaan. Selain itu juga pembelajaran mengenai 5R juga dapat menjadi bekal bagi siswa apabila telah kembali kelingkungan semula, baik sekolah dan bermasyarakat.

Pengenalan dan pembelajaran Organisasi Value

Organization Value, Yang kami ajarkan kepada siswa maupun tim mengenai value organisasi adalah makna dan kewenangan yang harus dimiliki oleh setiap orang, dengan begitu setiap individu secara tidak langsung akan ditanamkan sebuah kesadaran untuk mampu berkolaborasi mencapai kesejahteraan bersama.

Organisasi value yang kami ajarkan meliputi Spirituality, Empowering, Agile, Respect & Collaborative, Focus & Commitment, Courage & open, Learning and Growth. Tujuan dari penerapan ini selain menjalankan value organisasi juga untuk menumbuhkan poin-poin tersebut ke dalam diri siswa, sehingga nanti apabila telah berada di lingkungan luar siswa masih menanamkan value tersebut pada diri mereka.

2. Aspek Hard Skill

Pembelajaran Digital Marketing

Pemberian materi mengenai digital marketing yang meliputi beberapa pembelajaran sesuai dengan kejuruan yang ditargetkan oleh organisasi, yakni:

1. Organic ads
2. Social media marketing
3. Website optimization

Organic ads

Organic ads merupakan sebuah metode atau cara untuk mengoptimalkan mesin pencarian google, dengan cara memanfaatkan platform-platform tertentu untuk menerbitkan iklan perusahaan, dengan kata lain kita menggunakan media untuk menerbitkan tentang organisasi namun dengan cara gratis dan berkala serta berjumlah besar. Dalam pembelajaran ini organic ads yang dimaksud meliputi beberapa aspek, yakni:

1. Copywriting

Pembelajaran mengenai pengertian copywriting, jenis dan macam copywriting, hingga penulisan copywriting. Copywriting merupakan pembelajaran awal yang harus dipenuhi dan dikuasai oleh tim apabila akan menjalankan sebuah iklan organik, selain itu juga terdapat manfaat lain dari copywriting

2. Keyword

Pembelajaran mengenai keyword juga menjadi hal pertama yang harus diketahui dan dijalankan sebelum mengadopsi iklan organik, sebab pemilihan kata kunci yang relevan tentu sangat mendukung dalam mencapai perolehan target yang optimal.

3. Platform

Platform merupakan media yang sangat diperlukan dalam pelaksanaan optimasi iklan organik, bahkan platform memegang peran utama yang menentukan hasil akhir dari postingan. Platform yang kami gunakan memiliki kualifikasi khusus sehingga kualitas platform nya juga terjamin.

4. Desain konten

Faktor yang tidak kalah penting yaitu ada desain konten, apabila konten nya berkualitas maka akan dapat meningkatkan citra dan kepercayaan tersendiri pada perusahaan. Serta desain konten tidak bisa sembarangan dalam mencantumkan informasi, desain juga memiliki kualifikasi khusus sehingga desain tersebut dapat dikatakan berkualitas.

Social Media Marketing

Social media marketing adalah strategi pemasaran digital yang memanfaatkan platform media sosial untuk mempromosikan produk, layanan, atau brand kepada audiens yang lebih luas. Tujuan utamanya adalah untuk meningkatkan brand awareness, membangun hubungan dengan pelanggan, serta mendorong lalu lintas ke situs web dan penjualan.

Dalam social media marketing, perusahaan membuat dan membagikan konten menarik yang relevan, seperti gambar, video, artikel, atau kampanye khusus, untuk menarik minat pengguna media sosial. Strategi ini sering melibatkan penggunaan iklan berbayar, analitik untuk memahami perilaku pengguna, serta kolaborasi dengan influencer atau pembuat konten untuk memperluas jangkauan brand.

Terdapat beberapa jenis aktivitas yang dijalankan untuk mengoptimalkan social media marketing, dan juga hal tersebut yang kami ajarkan, yakni:

1. Konten Feed

jenis konten yang muncul secara berurutan pada beranda atau profil sebuah akun di media sosial, seperti Instagram, Facebook, atau LinkedIn. Konten feed sering kali menjadi cerminan identitas atau tema akun, dan berfungsi untuk menarik perhatian serta berinteraksi dengan audiens. Konten ini biasanya tetap berada di profil pengguna dan dapat dilihat oleh siapa saja yang mengunjungi halaman tersebut, menjadikannya elemen penting dalam membangun kesan pertama serta memperkuat brand.

2. Konten Reels

format video pendek yang populer di platform seperti Instagram, yang memungkinkan pengguna untuk membuat dan membagikan video berdurasi 15 hingga 90 detik. Reels menjadi tren karena kemampuannya untuk menarik perhatian dengan cepat, menyampaikan pesan secara padat, dan memiliki potensi untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama melalui algoritma rekomendasi yang menampilkan konten Reels kepada pengguna baru.

3. Konten Story

format konten sementara di media sosial, seperti Instagram, Facebook, atau WhatsApp, yang bertahan selama 24 jam sebelum menghilang. Story berbentuk vertikal dan bisa berupa foto, video, teks, atau kombinasi dari semuanya. Karena sifatnya yang sementara, story digunakan untuk membagikan momen terkini, memberikan informasi singkat, atau berinteraksi langsung dengan audiens secara real-time. Story sering digunakan untuk memberikan kesan autentik dan personal, serta mendorong keterlibatan lebih langsung dengan fitur-fitur interaktif.

Website optimization

Optimasi website merupakan sebuah aktivitas yang dijalankan untuk mengembangkan dan juga meningkatkan visibilitas maupun kualitas website pada mesin pencari, hal ini bertujuan agar indeksing website pada internet lebih mudah terbaca sehingga memungkinkan website tersebut muncul dengan lebih cepat di halaman google

Dalam optimasi website sendiri memiliki beberapa framework yang berbeda beda dan juga cara berjalannya sudah dipastikan beda. Di oyitok group kami menggunakan metode SEO (Search engine optimization) yakni menjalankan optimasi dengan cara organik dengan memanfaatkan beberapa strategi berbeda-beda namun dengan tujuan yang sama.

Terdapat beberapa jenis aktivitas yang dijalankan untuk mengoptimalkan optimasi website, dan juga hal tersebut yang kami ajarkan, yakni:

1. On-page

Mengoptimasi website melalui dalam merupakan salah satu cara dari optimasi website dengan metode SEO. Optimasi on-page ini melibatkan beberapa cara yang keseluruhan metode nya bertujuan untuk meningkatkan page authority dari website tersebut, seperti optimasi page dan juga memperbanyak post (artikel).

2. Off-Page

Off page merupakan metode optimasi yang dijalankan dengan melibatkan orang lain untuk membantu kita dalam menjalankan nya, off page ini bertujuan untuk meningkatkan Domain authority dari website dengan cara mengoptimalkan strategi pencarian backlink dan juga kemampuan dalam berkomunikasi dengan pihak lain yang memiliki website serupa, atau disebut dengan bertukar backlink.